**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ  
«ЛУЧШИЙ АГИТАЦИОННЫЙ РОЛИК НА ТЕМУ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ»**

**РАЙОННЫЙ ЭТАП**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
   1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального (областного) этапа Всероссийского конкурса «Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях» (далее - Конкурс).
   2. Конкурс проводится Талицким районным отделением Общероссийской общественной организации «Всероссийское добровольное пожарное общество» (далее - ВДПО).
   3. Конкурс способствует пропаганде положительного опыта деятельности ВДПО в области развития пожарного добровольчества и обеспечения пожарной безопасности в России.
2. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**
   1. Стимулирование положительного опыта в создании качественных агитационных материалов в социальных сетях Интернета.
   2. Популяризация знаний в области культуры пожарной безопасности среди населения и повышения социальной ответственности граждан в повседневной жизни.
   3. Привлечение внимания к проблемам правонарушений в области пожарной безопасности.
   4. Повышение информированности населения в вопросах пожарной безопасности.
   5. Формирование и закрепление навыков грамотного поведения в условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях.
   6. Широкая агитация, направленная на изучение правил пожарной безопасности через социальные сети.
   7. Популяризация Всероссийского детско-юношеского общественного движения «Юный пожарный», формирование положительного имиджа члена дружины юных пожарных (далее ДЮП).
   8. Профессиональная ориентация подростков и привитие интереса к профессии пожарного и спасателя.
   9. Повышение уровня профессионального мастерства и творческой активности участников Конкурса.
3. **УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

В Конкурсе принимают участие городские, районные отделения ВДПО, через официальные аккаунты в социальных сетях отделения в сети Интернет.

1. **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКНКУРСА**
   1. Конкурс проводится с 1 января 2021 года по 30 июня 2021 года в два этапа:

1 этап – с 1 января по 7 июня – подготовка конкурсного материала (разработка сценария, создание ролика);

2 этап – с 15 июня по 30 июня – размещение ролика в официальном аккаунте в социальной сети Талицкого районного отделения ВДПО.

* 1. На районный этап необходимо до 20 мая 2021 года представить заявку (Приложение) и агитационный ролик на участие в Конкурсе на электронную почту: [ekaterina-bakina@mail.ru](mailto:ekaterina-bakina@mail.ru) (контактный телефон 8922-1483-504)
  2. Агитационный ролик, занявший I место примет участие в региональном (областном) этапе.

1. **РУКОВОДСТВО КОНКУРСОМ**

5.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет Конкурса. Состав Оргкомитета и жюри Конкурса формируются из представителей Талицкого районного отделения ВДПО и представителей других заинтересованных организаций.

5.2 Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет общее руководство организацией и проведением Конкурса;

- утверждает состав жюри Конкурса;

- принимает конкурсные Заявки;

- определяет время и место проведение областного этапа

- информирует о ходе проведения Конкурса и его итогах в СМИ

5.3 Жюри Конкурса:

- проводит оценку конкурсных работ в соответствии с критериями;

- определяет кандидатуры победителя и призеров Конкурса;

- имеет право присуждать по несколько одинаковых мест, дополнительные поощрительные призы;

- имеет право при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, не присуждать призовые места;

- решения жюри оформляются протоколами, являются окончательными, утверждаются председателем жюри и пересмотру не подлежат.

1. **УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**
   1. Агитационный ролик должен соответствовать теме пожарной безопасности.
   2. Для создания ролика участник может выбрать одну из предлагаемых тем:

- «Причины пожаров в жилье»;

- «Правила поведения во время пожара (дома, в школе, в общественных местах и т.п.)»;

- «Детская шалость с огнем»;

- «Правила пожарной безопасности при проведении новогодних праздников»;

- «Как предотвратить пожар»;

- «А ты записался в Дружину юных пожарных?» и др.

6.3 Агитационный ролик может включать в себя следующие основные тематические разделы:

- обучение мерам пожарной безопасности;

- обучение действиям в случае возникновения пожара;

- пропаганда безопасного образа жизни;

- профилактика пожаров от шалости детей с огнем;

- профилактика пожаров в жилье;

- ознакомление с первичными средствами пожаротушения, пожарной техникой, системами пожарной сигнализации, пожарно-техническим вооружением, средствами связи;

- агитационная работа по привлечению детей и подростков в члены Дружины юных пожарных;

- работа, учеба, быт профессиональных и добровольных пожарных, работников ВДПО, дружин юных пожарных, занятия пожарно-спасательным спортом;

- история ВДПО и.т.п.

6.4 Ролик может быть выполнен в любой технике (анимация, игровой мини-фильм, музыкальный клип и т.п.).

6.5 Ролик должен соответствовать следующим требованиям:

- иметь образовательный характер, достоверную, объективную информацию;

- съемка должна быть проведена на профессиональную камеру;

- ролик не должен содержать информацию, нарушающую авторские права третьих лиц;

- ролик не должен противоречить этическим нормам законодательству РФ;

- допускается использование дополнительных возможностей (звуковое сопровождение, закадровый текст, музыкальное сопровождение, титры в виде слоганов, видеографика);

- продолжительность ролика – не более 5 минут.

6.6. Подавая Заявку на Конкурс, участник гарантирует соблюдение действующего российского законодательства, в то числе в части защиты, авторских прав. Ответственность за содержание представленных на Конкурс роликов организаторы Конкурса не несут. Претензии, связанные с нарушением авторских прав, направляются непосредственно лицам, представившим материалы на Конкурс.

6.7 Заявка участия в данном Конкурсе будет рассматриваться как согласие автора (авторов) на возможное использование в некоммерческих целях конкурсных материалов (размещение на официальном сайте организатора Конкурса, и прочие виды презентации и публикации) со ссылкой на авторство.

6.8 Ролик, размещенный в официальном аккаунте в социальной сети Талицкого районного и Свердловского областного отделения ВДПО, может быть отклонен от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- при нарушении авторских прав третьих лиц;

- при несоответствии материала тематике Конкурса;

- если содержит недостоверную информацию;

- если имеет низкое художественное или техническое качество.

1. **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**
   1. Оценочными критериями являются:

- соответствие требованиям Положения о Конкурсе;

- соответствие заявленной теме;

- социальная значимость;

- охват аудитории (количество голосов/лайков, количество просмотров);

- творческий подход, новаторство и оригинальность подачи материала (использование принципиально новых идей в создании ролика);

- высокий уровень художественного и технического качества ролика;

- актуальность достоверность и объективность информации в ролике;

- максимально понятный информационный посыл.

.

1. **ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ**
   1. Награждение предусматривается за I, II и III место. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право не присуждать призовые места при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, или в случае нарушения конкурсантами требований Конкурса.
   2. Победители и призеры награждаются грамотами, ценными и памятными подарками.
2. **ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА**

Финансирование обеспечивается за счет средств Талицкого районного ВДПО и иных источников в соответствии с действующим законодательством РФ, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации и муниципальными правовыми актами.

*Образец*

ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе   
«Лучший агитационный ролик на тему  
пожарной безопасности в социальных сетях»

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Информация об участнике Конкурса | |
| НАИМЕНОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ВДПО |  |
| ФИО ответственного сотрудника |  |
| ДОЛЖНОСТЬ |  |
| КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН |  |
| 1. Информация о работе | |
| ССЫЛКА НА ОФИЦИАЛЬНУЮ ГРУППУ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ |  |
| ССЫЛКА НА ПОСТ УЧАСТВУЮЩИЙ В КОНКУРСЕ |  |